

## **Erfahrungsbericht Öffentlichkeitsarbeit**

In der Einsatzstelle Öffentlichkeitsarbeit/ Digitale Medien komplettierst du als FSJler ein starkes Team. Du wirst ziemlich schnell merken, dass du hier News aus erster Hand erfährst und dir sehr schnell einen guten Überblick erarbeitest und merkst was für ein riesen Werk die Berliner Stadtmission ist. In deinem Team hast du Kolleginnen, die du jederzeit fragen kannst und die dir bei allen zu erledigenden Aufgaben zur Seite stehen. Ins kalte Wasser wirst du auf keinen Fall geschmissen.

In der Einsatzstelle geht es vorrangig darum, die Öffentlichkeit zu informieren, was gerade rund um die Stadtmission passiert. Dabei ist eine große Aufgabe Artikel für die Startseite zu schreiben. In Artikeln informiert man Leser über Events, Einrichtungen, Geschichten von Menschen und Weiteres. Das Gute dabei ist, dass du nicht nur Aufgaben auf deinen Schreibtisch bekommst, sondern auch gerne Eigeninitiative ergreifen kannst um über Themen zu schreiben, die dich interessieren. Aber deine Arbeitswoche besteht nicht nur daraus, dass du Artikel schreibst. Du kümmerst dich in diesem Jahr um das Freiwilligentagebuch und in der Kältehilfesaison um das Kältehilfetagebuch. Hier trittst du mit Mitarbeitern der unterschiedlichen Notübernachtungen und des Kältebusses in Kontakt und suchst dir Erlebnisse der Mitarbeiter/-innen zusammen, die sie in der Kältehilfe erlebt haben. Das ist total spannend und abwechslungsreich.

Du wirst die Chance bekommen auch außerhalb deines Bürostuhls tätig zu werden. Meine Highlights in diesem Jahr waren eine Charity Gala von Auma Obama (Schwester von Barack Obama), die Stadtmission bei der Jugendmesse You zu vertreten oder auch das Fotografieren beim Weihnachtsgottesdienst im Hauptbahnhof.

Wenn du Lust hast die Stadtmission von allen Seiten kennenzulernen und du gerne schreibst und Lust hast die Stadtmission nach außen zu vertreten, dann bist du hier genau richtig!

*Yannick Büchle  
FSJler 2015/16*